

REGULAMIN KONKURSU „Dumny ze swojej roli” 19 czerwca 2019

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej konkursu pod nazwą: „Dumny ze swojej roli” – konkurs na 25-lecie top agrar Polska oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.topagrar.pl.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod tytułem „**Dumny ze swojej roli**” (dalej zwanym w skrócie „Konkuresem”) jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań (dalej PWR), wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, NIP 7780164903. Organizator Konkursu jest wydawcą miesięcznika „top agrar Polska” i właścicielem portalu internetowego znajdującego się pod adresem: www.topagrar.pl.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 t.j.)
3. Do konkursu mogą przystąpić tylko osoby, które zapoznały się z Regulaminem, spełniają wszystkie określone w nim wymagania i potwierdzają, że akceptują jego zapisy. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. Akceptując Regulamin, Uczestnik potwierdza, że zna i rozumie zasady przetwarzania przez PWR danych osobowych, jest również świadomy, że szczegółowe informacje na ten temat są dostępne w Polityce Prywatności Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, z którą można się zapoznać na stronie Wydawnictwa www.pwr.agro.pl. Przedmiotowa Polityka Prywatności stanowi o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 19 czerwca 2019 od godz. 12.00 do dnia 31 grudnia 2019 do godz. 24.00 czasu polskiego.
6. Organizator powołuje 4-osobową komisję konkursową w skład, której wchodzi brand manager top agrar Polska, redaktor naczelny top agrar Polska i dwoje zastępców redaktora naczelnego top agrar Polska.

II. Zasady uczestnictwa

1. Zgłoszenie do konkursu może nadesłać osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a podanie związanych z nim danych osobowych takich jak imię, nazwisko, numer telefonu jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Numer telefonu jest potrzebny do kontaktu z wygranym w celu uzyskania adresu do wysyłki nagrody, lub kontaktu z

Uczestnikiem, gdyby okazało się, że są jakieś problemy z pobraniem filmu. Dodatkowo każdy Uczestnik może podać również adres e-mail do kontaktu.

5. Aby przystąpić do Konkursu należy przesać przez formularz umieszczony na stronie www.dumnyzeswojejroli.pl do filmu zgłaszanego przez Uczestnika do konkursu. Organizator pobierze film z miejsca wskazanego przez Uczestnika konkursu i zamieści ten film na należącym do PWR koncie YouTube. Filmy zakwalifikowane do konkursu będą dostępne dla publiczności na tym koncie pod adresem: <https://www.youtube.com/user/Top1Agrar1Polska>. Film ten musi spełniać warunki określone w Regulaminie, tylko wówczas zostanie uznany za Utwór będący pracą konkursową.. Jedna osoba może przesać jedną pracę. W przypadku wysłania kilku zgłoszeń będzie brana pod uwagę pierwsza z nadesłanych prac.
6. Prace nadesłane do konkursu muszą być zgodne z poniższymi wymaganiami:
 - a/ czas trwania filmu do 3 minut.
 - b/ tematyka filmu musi być zgodna z tytułowym hasłem konkursu:
 - c/ rozdzielczości, co najmniej 480p (854 x 480 pikseli)
4. W Konkursie biorą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy spełniają warunki określone Regulaminem.
5. W Konkursie nie będą brali udziału Uczestnicy, którzy zgłosili filmy zawierające treści:
 - a/ niezgodne z tematyką Konkursu,
 - b/ naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - c/ sprzeczne z dobrymi obyczajami lub mogące być uznane za obelżywe, kojarzyć się z przemocą, rasizmem i innymi przejawami jakiegokolwiek dyskryminacji,
 - d/ odnoszące się w szczególności do religii, polityki, hazardu, wyrobów tytoniowych oraz innych substancji niedozwolonych,
7. Zgłoszenie filmu do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że zgłoszony utwór nie narusza praw osób trzecich oraz że rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na filmie. Autor musi dysponować zgodą na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób biorących udział w filmie i jest w stanie dostarczyć ją Organizatorowi na jego prośbę. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora Konkursu, przyjmuje na siebie Autor Filmu, który zgłasza film do konkursu.
8. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, na czas nieokreślony, nieograniczonej terytorialnie, do korzystania z jego zgłoszonego w Konkursie filmu na następujących polach eksploatacji obejmujących uprawnienie do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji na stronie konkursu, materiałach konkursowych oraz stronie internetowej www.topagrar.pl , kanałach social media i magazynie top agrar Polska.
9. W przypadku, jeżeli w Utworze jest utrwalony wizerunek Uczestnika lub wizerunek osób trzecich, Uczestnik niniejszym oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku i dysponuje zgodą osób trzecich utrwalonych na filmie na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, poprzez rozpowszechnianie na stronie konkursowej pod wyżej podanym

adresem.

10. W razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do autentyczności filmu lub jakichkolwiek innych nieprawidłowości, Organizator Konkursu może skontaktować się z Uczestnikiem, celem wyjaśnienia zaistniałych wątpliwości. W przypadku braku udzielenia wiarygodnych wyjaśnień przez Uczestnika, Organizator może wykluczyć danego Uczestnika od dalszego udziału w Konkursie.
11. W przypadku ustalenia, iż Uczestnik nie spełnia warunków Konkursu wskazanych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu.
12. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

III. Dane osobowe

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby zabawy danych osobowych jest jej Organizator, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 86 90 660.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane w celach związanych z jego realizacją zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej RODO) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).
4. Przetwarzanie danych przekazanych w zgłoszeniu do Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia w nim udziału. Niepodanie tych danych uniemożliwi udział w konkursie, nieprawdziwe, błędne lub niekompletne dane mogą także uniemożliwić prawidłową komunikację z Uczestnikiem, a nawet całkowicie wpłynąć na możliwość wywiązania się Organizatora z zasad określonych w niniejszym Regulaminie. Tym samym uniemożliwić Uczestnikowi udział w konkursie.
5. Jeśli Uczestnik konkursu wyraził dodatkowo zgody na komunikację marketingową, jego dane będą przetwarzane również w celach informowania o ofercie Organizatora, spółek powiązanych AgriContact i Hortpress oraz ich partnerów, o wydarzeniach, szkoleniach i konkursach, jakie organizuje, a także o nowościach na rynku agro w zakresie wynikającym z udzielonych zgód.
6. Przetwarzanie zebranych danych osobowych będzie w zależności od celu będzie oparte na wymienionych podstawach prawnych:
 - a) art. 6 ust. 1 lit f) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie;

- b) art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami Ustawy o rachunkowości.
 - c) art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakimi są: budowanie pozytywnego wizerunku, promowanie podobnych konkursów organizowanych przez Administratora, realizowanie analiz statystycznych i analitycznych a także, dochodzenie i/lub obrona przed roszczeniami.
 - d) w przypadku działań marketingowych realizowanych pocztą tradycyjną podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes administratora art. 6 ust.1 lit. f) RODO, w przypadku pozostałych kanałów komunikacji zgoda art. 6 ust.1 lit. a) RODO
7. Uczestnik Zabawy może zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, wówczas Administrator będzie zobowiązany zaprzestać przetwarzania danych w celu realizacji Konkursu. W takiej sytuacji Uczestnik nie będzie mógł się domagać wypełnienia obowiązków wynikających z Regulaminu.
 8. Każdy Uczestnik, który wyraził przy okazji brania udziału w Konkursie zgodę na przetwarzanie jego danych w celach marketingowych i realizację przekazu marketingowego i handlowego na wybrane kanały komunikacji, może w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę. Cofnięcie zgód marketingowych spowoduje zaprzestanie realizacji danej formy komunikacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.'
 9. Każdemu uczestnikowi przysługują prawa:
 - a) dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) żądania poprawienia, sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia danych osobowych,
 - c) zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania
 - d) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,
 - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z przetwarzaniem, jakie miało miejsce przed jej wycofaniem
 - f) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
 10. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom: organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom kontrolnym i nadzorczym, w uzasadnionych wypadkach, na podstawie umów gwarantujących bezpieczeństwo danych osobowych podmiotom świadczącym usługi komunikacyjne, hostingowe, serwisowe, gwarancyjne oraz wsparcia merytorycznego/organizacyjnego
 11. Dane te nie będą przekazywane do państw trzecich
 12. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji
 13. Uczestnik zabawy może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych
 - a) wysłając e-mail na adres mailowy daneosobowe@pwr.agro.pl w tytule wiadomości wpisując marketing_stop, w treści wiadomości zaznaczając, jakie zmiany w tym zakresie mamy wdrożyć.
 - b) korzystając z odpowiedniego formularza znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.pwr.agro.pl

IV. Realizacja i Rozstrzygnięcie Konkursu oraz Nagrody

1. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 19 czerwca 2019 od godz. 12.00 do dnia 31 grudnia 2019 do godz. 24.00 czasu polskiego.
2. Uczestnicy Konkursu muszą przesłać prace konkursowe w postaci filmów do 15 października 2019 r.
3. Prace mogą przelać za pomocą formularza opublikowanego na stronie www.dumnyzeswojejroli.pl
4. Komisja konkursowa do 31 grudnia 2019r. wybierze spośród wszystkich filmów trzy, które w jej ocenie były najbardziej oryginalne, najciekawsze i najbardziej spójne z tytułem niniejszego konkursu „Dumny ze swojej roli”.
5. Decyzja komisji jest ostateczna.
6. Autorom wybranych trzech filmów zostaną przyznane miejsca I, II i III zgodnie z wyżej podanymi kryteriami. Każde miejsce ma przyporządkowaną nagrodę finansową w wysokości:
 1. miejsce – 4000 zł
 2. miejsce – 3000 zł
 3. miejsce – 2000 zł
- 2 Wszystkie prace konkursowe będą zamieszczone najpóźniej 4 listopada. W tym czasie wszyscy czytelnicy top agrar Polska oraz użytkownicy Internetu będą mogli zgłaszać na ich zdaniem najciekawszy film konkursowy. Głosowanie to odbędzie się zgodnie z odrębnym Regulaminem zamieszczonym na podanej stronie.
- 3 W terminie, kiedy filmy będą zamieszczone na wskazanej stronie osoby ją odwiedzające (publiczność) będą mogły głosować (zgodnie z wyżej wspomnianym Regulaminem) na najciekawszy jego zdaniem film. W wyniku głosowania zostanie wyodrębnionych 10 filmów z kolejno największą ilością głosów. Autorzy tych filmów otrzymają nagrody publiczności. Osoba z największą ilością osób otrzyma nagrodę finansową – 3000 zł. Miejsca 2 do 11 otrzymają nagrody rzeczowe – zestaw gadżetów do 800 zł
- 4 Nagrody nie podlegają wymianie na środki finansowe lub inne usługi. Niedozwolone jest przenoszenie praw do nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
- 5 Rozstrzygnięcie konkursu przez Organizatorów nastąpi 10 stycznia 2020 roku. Wyniki zostaną opublikowane na stronie www.topagrar.pl, na FB oraz w miesięczniku top agrar Polska.
- 6 Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Organizator.
- 7 Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu podczas targów Polagra Premiery 17 stycznia 2020 roku. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na osobisty odbiór nagrody w innym wyznaczonym terminie i miejscu.
- 8 Warunkiem wydania nagrody jest także wyrażenie przez Odbiorcę przyznanej Nagrody nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Odbiorcy Przyznanej Nagrody utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Konkursem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno w związku z Konkursem, jak i poza nim, w całości i we fragmentach w formie oryginalnej i zmienionej, na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego

wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń ponad wydanie przyznanej Nagrody. Przeniesienie na rzecz Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów związanych z wizerunkiem Uczestnika Konkursu nastąpi na podstawie odrębnej umowy pisemnej, którą to umowę Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zawrzeć poprzez wystanie samego zgłoszenia do udziału w Konkursie. We wskazanej umowie Uczestnik Konkursu zobowiąże się także do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu będącego przedmiotem tej umowy.

- 9 Laureat Konkursu poprzez akceptację treści niniejszego Regulaminu zobowiązuje się do przeniesienia w formie pisemnej umowy autorskich praw majątkowych do zgłoszonego w Konkursie filmu na następujących polach eksploatacji obejmujących uprawnienie do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji na stronie konkursu, materiałach konkursowych oraz stronie internetowej www.topagrar.pl, kanałach social media i magazynie top agrar Polska. Laureat Konkursu w przedmiotowej umowie zobowiąże się również do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do filmu. Zawarcie umowy opisanej w niniejszym punkcie jest warunkiem wydania Laureatowi nagrody.
- 10 Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem nagród ponosi Organizator.
- 11 Niewydana nagroda pozostaje własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania nieprawdziwych lub błędnych danych. W takiej sytuacji Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość mailową na adres marketing@pwr.agro.pl.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora, dotyczy to w szczególności problemów technicznych, skutkującymi problemami komunikacyjnymi, w tym przesłania przez Uczestników filmów na formularzu zgłoszeniowym bądź w jakikolwiek inny sposób, mogących wpływać na ostateczne wyniki Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika, bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.

VII Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „KONKURS DUMNY ZE SWOJEJ ROLI”– reklamacja lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: konkurs@topagrar.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Dumny ze swojej roli”
2. Każda reklamacja winna zawierać, co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

VII Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.topagrar.pl i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie trwania konkursu.