

## REGULAMIN KONKURSU DUMNY ZE SWOJEJ ROLI 2020

hasło przewodnie: „bez rolnika, żywność znika”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:
  - a. **Konkurs** – konkurs pn. **DUMNY ZE SWOJEJ ROLI**, o którym mowa w Regulaminie;
  - b. **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Patronem medialnym Konkursu jest Redakcja wydawanego przez PWR czasopisma: top agrar Polska
  - c. **Fundator nagrody** – podmiot finansujący nagrody przyznawane w niniejszym Konkursie, zwany dalej Fundatorem. W Konkursie Dumny ze swojej roli Fundatorem jest Organizator.
  - d. **Uczestnik** - każda osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie,
  - e. **Kategorie Uczestników** – Uczestnicy Konkursu dzielą się na dwie kategorie: youtuber hobbysta i youtuber profesjonalista
  - f. **Pracownik Organizatora** - Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia itp).
  - g. **Serwis internetowy**– serwis internetowy znajdujący się pod adresem [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl),
  - h. **Strona konkursowa** – strona pod adresem: <http://dumnyzeswojejroli.pl>, na której publikowane są wszystkie informacje dotyczące Konkursu, formularz zgłoszeniowy, a także filmy stanowiące Zadanie konkursowe
  - i. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
  - j. **Formularz zgłoszeniowy**– formularz wypełniany przez Uczestnika, dostępny pod adresem: <http://dumnyzeswojejroli.pl>
  - k. **Zadanie konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa niniejszy Regulamin
  - l. **Komisja konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
  - m. **Publiczność** - Użytkownicy Internetu, odwiedzający stronę konkursową <http://dumnyzeswojejroli.pl>,
  - n. **Głosujący** – osoba spośród Publiczności, która zagłosuje na wybrane Zadanie konkursowe.
  - o. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
  - p. **Administrator danych osobowych** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5,
  - q. **Dane osobowe** - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą). Osoba fizyczna możliwa do zidentyfikowania to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.
  - r. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
  - s. **Osoba, której dane dotyczą**- każda osoba fizyczna, której dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora, jako Administratora Danych Osobowych w związku z udziałem w Konkursie.
  - t. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
  - u. **Cel konkursu** – pokazanie jak ważne są działania rolników w procesie zapewnienia żywności społeczeństwu, a także promocja twórczego spojrzenia na codzienną pracę osób zajmujących się rolnictwem.
2. Regulamin określa:

- a) Organizatora Konkursu
  - b) Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie (Zadanie Konkursowe)
  - c) Warunki zgłoszenia udziału w Konkursie
  - d) Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu
  - e) Zasady głosowania Publiczności
  - f) Zasady wnoszenia reklamacji
  - g) Zasady ochrony danych osobowych Uczestników
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), i w formularzu zgłoszenia na stronie: [www.dumnyzeswojejroli.pl](http://www.dumnyzeswojejroli.pl)
  4. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
  5. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
  6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
  7. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników.
  8. Serwis YouTube w żadnym razie nie sponsoruje niniejszego Konkursu oraz nie jest jego organizatorem.
  9. Uczestnik Konkursu niniejszym oświadcza, iż zwalnia serwis YouTube z odpowiedzialności za wszelkie szkody mogące powstać w mieniu lub na osobie w trakcie lub w związku z realizacją niniejszego Konkursu bądź uczestnictwem w nim.

## **§ 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od 1 lipca 2020r. godz. 12:00 do 15 stycznia 2021
3. Poszczególne etapy będą realizowane zgodnie z harmonogramem:
  - a) **zgłoszenia przyjmowane są od 01.07.2020r. godz. 12:00 do 15.10.2020r godz. 24:00**
  - b) weryfikacja Zadań konkursowych do 31.10.2020r.
  - c) publikacja zadań konkursowych na koncie top agrar Polska w serwisie YouTube do 04.11.2020r.
  - d) możliwość oddawania głosów na zadania konkursowe do 31.12.2020r., godz.24:00
  - e) podsumowanie wyników i wybór Laureatów do 08.01.2021r.
  - f) kontakt Organizatora z Laureatami w celu potwierdzenia danych do 12.01.2021r.
  - g) ogłoszenie Laureatów 15 stycznia 2021r.
  - h) reklamacje można zgłaszać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu.
  - i) rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
  - j) wydanie nagrody 29 stycznia 2021.r. podczas wideokonferencji lub (jeśli się odbędą) podczas Centralnych Targów Rolniczych w Nadarzynie .
4. Uczestnikiem Konkursu może być zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dysponująca kontem w serwisie społecznościowym YouTube, która spełni pozostałe warunki niniejszego Regulaminu (w szczególności dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie).
5. W zależności od ilości subskrybentów należącego do Uczestnika konta w serwisie społecznościowym YouTube, Uczestnicy Konkursu będą podzieleni na dwie Kategorie:
  - a) Youtuber hobbysta - Użytkownik posiadający konto w serwisie YouTube oraz mniej niż 5000 subskrybentów
  - b) Youtuber profesjonalista - Użytkownik mający na swoim koncie w serwisie YouTube od 5000 subskrybentów wzwyż
6. Decydująca o zakwalifikowaniu Uczestników do danej kategorii konkursowej ilość subskrybentów konta posiadanego przez w serwisie YouTube zostanie przeprowadzona na dzień 31.10.2020. W przypadku niezgodności oznaczonej przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym kategorii z parametrami ilości subskrybentów jego konta YouTube wskazanymi w ust. 5, Organizator zastrzega sobie prawo zmiany klasyfikacji Uczestnika.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy Organizatora w Konkursie
  - b) osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku z organizacją Konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy),
  - c) a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków lub osoby prowadzące gospodarstwo domowe z wyżej wymienionymi osobami, ich dzieci, rodziców, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
8. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpi do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu i posiada status Uczestnika.
9. Przystąpienie do Konkursu, które odbywa się w sposób i w trybie opisanym w § 3 Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
11. W przypadku uczestnictwa w Konkursie osób wbrew ww. ograniczeniom (ust.. 4, 7), osoby te nie nabywają prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu nagrody, zobowiązane są nagrodę zwrócić.
12. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **§ 3 Zgłoszenie udziału w Konkursie/Zadanie konkursowe**

1. **Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 01.07.2020r. godz. 12:00 do 15.10.2020r godz. 24:00 przesłać prawidłowe zgłoszenie do Konkursu**
2. Uczestnik zgłasza udział w Konkursie poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: <http://dumnyzeswojejroli.pl>,
3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie udziału w Konkursie musi zawierać:
  - A. Obowiązkowo:**
    - a) dane osobowe Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail
    - b) określenie kategorii, w której startuje Uczestnik (Youtuber hobbysta / Youtuber profesjonalista)
    - c) **Zadanie konkursowe:**  
Link do zgłaszanego filmu opublikowanego w serwisie YouTube. Film ma obrazować hasło przewodnie Konkursu „bez rolnika, żywność znika” i musi spełniać następujące parametry:
      - i. czas trwania filmu nie dłuższy niż 3 minuty
      - ii. rozdzielczość co najmniej 480p (845x480 pikseli)
      - iii. obrazować hasło „bez rolnika, żywność znika”
    - d) oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja;
    - e) oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do zgłoszonego filmu
  - B. Opcjonalnie:**
    - a) dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstw
    - b) zgodę wyrażoną przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez PWR Sp. z o.o. w Poznaniu, ul. Metalowa 5; i na przekazywanie mu informacji marketingowych i handlowych przez PWR dotyczących ofert PWR, spółki powiązanej AgriContact i ich partnerów: telefon, e-mail lub SMS/MMS.

Dodatkowe dane będą przetwarzane w związku z działaniami marketingowymi i profilowaniem przekazywanych informacji, adekwatnie do zainteresowań Uczestnika
4. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza,
  - a) że będzie przestrzegał postanowień Regulaminu
  - b) że biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonego w ramach zadania

Konkursowego filmu oraz na udostępnianie go na prawie licencji i sublicencji w całości lub we fragmentach w publikacjach i tytułach prasowych Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, na stronach Serwisów Internetowych PWR np.: [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), oraz na portalach społecznościowych: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram w ramach kont prowadzonych przez PWR na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora. Szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 5.

- c) Zobowiązuje się do udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach serwisów Internetowych i serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
5. Filmy zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać prawa osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
6. Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia. Jeśli przekaże więcej niż jedno, w Konkursie będzie brało udział pierwsze zgłoszenie.
7. Zgłoszenie ma miejsce wyłącznie poprzez terminową realizację wszystkich przewidzianych w Regulaminie czynności tj.
  - poprawne wypełnienie i doręczenie Formularza zgłoszeniowego
  - akceptację Regulaminu Konkursu
  - dostarczenie kompletnego Zadania konkursowego opisanego w ust. 3 i ust.4
8. Do Konkursu nie można zgłaszać filmów, które:
  - a) brały udział we wcześniejszych edycjach Konkursu Dumny ze swojej roli
  - b) były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach
  - c) nie są związane z tematyką niniejszego Konkursu
9. Nieprzestrzeganie przez Uczestników Konkursu wytycznych wskazanych w Wytycznych dla społeczności YouTube znajdujących się pod adresem <https://www.youtube.com/intl/pl/about/policies/#community-guidelines> powoduje dyskwalifikację Uczestnika z Konkursu.

#### **§ 4 Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W Konkursie, w każdej kategorii Uczestników zostaną wyłonieni w imieniu Organizatora i Publiczności Laureaci, którzy otrzymają Nagrody finansowe.
2. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą czterej przedstawiciele Organizatora: marketing manager top agrar Polska, redaktor naczelny top agrar Polska i dwoje zastępców redaktora naczelnego top agrar Polska (dalej jako: „Komisja Konkursowa”).
3. Komisja Konkursowa będzie czuwała nad poprawnością przebiegu Konkursu, a także wyłoni w imieniu Organizatora trzech Laureatów w kategorii Youtuber Hobbysta i jednego Laureata w kategorii Youtuber Profesjonalista.
4. Przy wyborze Laureatów Komisja konkursowa będzie oceniać w szczególności: oryginalność, kreatywność, poziom zaangażowania, stopień zgodności tematyki filmu z hasłem przewodnim Konkursu „bez rolnika, żywność znika”
5. Publiczność przyzna po jednej Nagrodzie w każdej z Kategorii Uczestników Konkursu. Uczestnicy, których Zadania konkursowe otrzymają największą ilość głosów odpowiednio w kategorii Youtuber Hobbysta i Youtuber Profesjonalista otrzymają Nagrodę Publiczności i dołączą do grona Laureatów Konkursu.
6. Po odebraniu zgłoszeń poprzez Formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie <http://dumnyzeswojejroli.pl> Organizator zweryfikuje ich poprawność, a następnie zgodnie z harmonogramem opublikuje filmy stanowiące Zadanie konkursowe na stronie Konkursu pod adresem: <http://dumnyzeswojejroli.pl>
7. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków udziału w Konkursie, jego zgłoszenie nie będzie podlegało dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do Nagrody w Konkursie.

8. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
9. Zakwalifikowane do Konkursu filmy będą opublikowane na stronie konkursowej w kolejności zgłoszenia. W momencie, gdy Publiczność rozpocznie głosowanie, kolejność filmów na stronie będzie uzależniona od ilości otrzymanych głosów. Zasady głosowania Publiczności określa § 5 Zasady głosowania Publiczności. (Zasady Głosowania), będą też dostępne na stronie konkursowej.
10. Po zamknięciu głosowania Komisja konkursowa podsumuje głosy oddane zgodnie z Regulaminem i wskaże Uczestników nagrodzonych przez Publiczność. Komisja wyłoni również Uczestników, którzy zostaną Laureatami Nagród przyznawanych w imieniu Organizatora Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora Konkursu po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
12. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprowadzić połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w Konkursie - udział Uczestnika jest anulowany. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.  
Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości na stronach serwisu top agrar Polska (<https://www.topagrar.pl>), na fanpage'u top agrar Polska prowadzonym w serwisie społecznościowym Facebook <https://pl-pl.facebook.com/TopAgrarPolska/> oraz na koncie top agrar Polska prowadzonym w serwisie Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCooNw9Ts78jSY8RKjXBPvXw>  
Informacje o Laureatach mogą również być opublikowane w czasopiśmie top agrar Polska w numerze, przypadającym na termin po zamknięciu Konkursu.
13. W celu wydania nagrody Laureat jest zobowiązany do potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, nr konta bankowego, a w przypadku nagród pow. 2000,00 PLN także danych Urzędu Skarbowego, w którym dokonuje rozliczeń.

#### **§ 5 Zasady głosowania Publiczności**

1. Od 04.11.2020 do 31.12.2020 Publiczność, którą stanowią osoby odwiedzające stronę Konkursu <http://dumnyzeswojejroli.pl> pod adresem będzie mogła głosować na najlepsze filmy w poszczególnych kategoriach: Youtuber hobbysta / Youtuber profesjonalista.
2. Każdego dnia z jednego urządzenia identyfikowanego przez numer IP będzie można oddać dwa głosy, po jednym na film w danej kategorii Konkursowej.
3. Zabronione jest korzystanie przez głosujących z metod gromadzenia głosów (oddawania głosów) takich jak: korzystanie z automatycznych programów, skryptów, itp. generujących oddawanie głosów, wykorzystywanie do oddawania głosu fikcyjnych kont lub dokonywanie zmiany adresów IP głosującego. W przypadku gdy Organizator poweźmie uzasadnioną wątpliwość, co do naruszenia przez głosującego ww. zasad, Komisja Konkursowa może unieważnić takie głosy. Decyzja Organizatora w kwestii określonej zdaniem poprzedzającym jest ostateczna.
4. Niezwłocznie po zakończeniu głosowania Komisja Konkursowa obliczy głosy oddane zgodnie z Regulaminem na poszczególne Filmy Konkursowe i na tej podstawie ogłosi Laureatów nagród Publiczności.
5. W przypadku, gdy po podsumowaniu wyników głosowania Publiczności okaże się, że dwa lub więcej filmów mają tę samą liczbę głosów, wówczas pod uwagę wzięte będą głosy Komisji konkursowej. Laureatem zostanie autor filmu, na który padło najwięcej głosów w głosowaniu Komisji konkursowej.

#### **§ 6 Prawa autorskie**

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do filmów stanowiących elementarną część Zadania konkursowego, a w tym do ich rozpowszechniania.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe, do którego nie będzie dysponował pełnią praw autorskich, (o których mowa w §6 ust. 1), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczenia osób trzecich.
3. W przypadku, gdy na filmie będącym Zadaniem konkursowym zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w filmie na rozpowszechnianie ich wizerunku. Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć taką zgodę na każde żądanie Organizatora.
4. Bez względu na obowiązek zapłaty kosztów i opłat, o których mowa w §6 ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
5. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
  - a) **publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata będącego autorem nagrodzonego Zadania konkursowego** w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach, pokazach organizowanych przez Organizatora,
  - b) utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
  - c) rozpowszechnianie w całości lub we fragmentach poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do filmu w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w social mediach, na kontach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie na stronach serwisu internetowego: <https://www.topagrar.pl/>; konta top agrar Polska na serwisie YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCooNw9Ts78jSY8RKjXBPvXw>, na fanpage'u top agrar Polska na portalu społecznościowym Facebook <https://pl-pl.facebook.com/TopAgrarPolska/>
  - d) sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
  - e) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian filmu.
  - f) jak również na okoliczność działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania go w całości lub we fragmentach w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora Konkursu,
  - g) Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych filmów autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
6. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

## § 7 Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane Nagrody finansowe.
2. Laureatów będzie wyłaniała Komisja konkursowa i Publiczność.
3. Odpowiednio dla każdej z kategorii Uczestników Konkursu przyznane zostaną następujące Nagrody:
  - a) **w kategorii Youtuber Hobbysta**  
Nagrody Organizatora:

I miejsce	3 000,00 PLN
II miejsce	2 000,00 PLN
III miejsce	1 000,00 PLN

Nagroda Publiczności 2 000,00 PLN

**b) w kategorii Youtuber profesjonalista:**

Nagroda Organizatora: 3 000,00 PLN

Nagroda Publiczności: 2 000,00 PLN

4. Przyznanie Uczestnikowi Nagrody w imieniu Publiczności nie wyklucza otrzymania przez niego Nagrody Organizatora. Przyznanie Nagrody w imieniu Organizatora, nie wyklucza otrzymania nagrody w imieniu Publiczności.
5. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do Nagrody.
7. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagród z przyczyn leżących po stronie Laureatów.
9. Nagrody, których nie można było skutecznie przekazać na skutek podania przez Laureata nieprawidłowych danych lub z innych powodów leżących po stronie Laureata przechodzą na własność Organizatora.

### **§ 8 Obowiązek podatkowy**

Wobec Nagród przyznawanych w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 PLN lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od Nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych. Wobec nagród o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 PLN powstaje obowiązek podatkowy, który obciąża Laureata, w wysokości 10 %. W takiej sytuacji Organizator Konkursu uiszcza należny podatek za Laureata. Przejście Nagrody na własność Laureata Konkursu następuje z chwilą jej wydania Laureatowi.

### **§ 9 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR. Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z **dopiskiem Reklamacja Konkurs DUMNY ZE SWOJEJ ROLI**
2. W reklamacji należy wskazać:
  - a. imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
  - b. adres korespondencyjny,
  - c. telefon kontaktowy,
  - d. przyczynę i przedmiot reklamacji,
  - e. uzasadnienie reklamacji,
  - f. oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji (dalej jako: „Komisja”), w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

### **§ 10 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby Konkursu danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 869 06 91

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor Ochrony Danych.
3. Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:
  - a) zapewnieniem prawidłowego przebiegu Konkursu tj. jego rozstrzygnięciem, ogłoszeniem wyników, przekazaniem nagród, rozstrzygnięciem wniesionych reklamacji oraz dochodzeniem ewentualnych roszczeń do czasu ich przedawnienia, jak również marketingu bezpośredniego.  
**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit f) RODO;  
**Okres przetwarzania** danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.
  - b) rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.  
**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;  
**Okres przetwarzania** danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.
  - c) komunikacją marketingową i handlową drogą pocztową, a gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.  
Podstawa prawna: przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.  
**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z komunikacją pocztą tradycyjną, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku komunikacji realizowanej poprzez telefon, sms/mms i email w związku z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.  
**Okres przetwarzania** danych osobowych: dane będą przetwarzane odpowiednio do momentu złożenia sprzeciwu, odwołania zgody lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Usługodawcę w zależności co nastąpi pierwsze
4. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową poprzez e-mail, telefon, sms/mms jest dobrowolnie i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Konkursie.
5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych;
  - b) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - c) prawo wniesienia sprzeciwu;
  - d) prawo przeniesienia danych osobowych  
(w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
  - e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, co można zrobić w każdej chwili, jednak nie wpłynie to na okres przed jej wycofaniem;  
W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych)
  - f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:
  - a) Podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Konkursu np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,
  - b) uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy;
7. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych wysyłając e-mail na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w treści wiadomości wpisując, czego dotyczy żądanie. Czy ma zatrzymać przekaz marketingowy w całości, czy tylko na wybrany kanał komunikacji. Poprzez ten formularz można też zaktualizować swoje dane osobowe w Polityce Prywatności dostępnej na stronie serwisu internetowego: [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)



1. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

**Data publikacji regulaminu.**

.....

**WZÓR FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO**

<b>Wstaw link do filmu zgłaszanego do Konkursu</b>	
--	--

Zaznacz w jakiej kategorii startujesz	<input type="checkbox"/>	Youtuber hobbysta	<input type="checkbox"/>	Youtuber profesjonalista
Twoje imię				
Twoje nazwisko				
Telefon				
e-mail				
adres				
<input type="checkbox"/>	<b>Znam i akceptuję Regulamin Konkursu</b>			
<input type="checkbox"/>	Oświadczam, że nadesłany film nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności ogólnie przyjętych norm obyczajowych dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc, albo materiałów o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych			
<input type="checkbox"/>	Jestem autorem filmu i zgadzam się na udzielenie Organizatorowi Konkursu licencji nieograniczonej terytorialnie, na okres 5 lat do przekazanego filmu do wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w § 6 Prawa autorskie ust 5 Regulaminu Konkursu			
<input type="checkbox"/>	Nie będę korzystał z przysługujących mi jako autorowi filmu zgłoszonego do Konkursu autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.			
<p>Bądź z nami w kontakcie.  Chętnie poinformujemy Cię o seminariach, szkoleniach, konkursach, usługach/produktach adresowanych do branży rolniczej przez nas i naszych Partnerów. Przekaz dostosujemy do Twoich potrzeb w oparciu o dane o twojej działalności przekazane nam teraz i/lub w kolejnych kontaktach. Czasem zapytamy o opinię na temat naszej oferty i dostarczanych Tobie treści. Zawsze masz prawo do sprzeciwu w tym zakresie.</p> <p>Wypełniając formularz możesz spodziewać się przekazu marketingowego pocztą tradycyjną, jak również poprzez kanały komunikacji wskazane poniżej.  Wyraź niezbędne zgody marketingowe.  *Zakreślenie pola oznacza zgodę na przekaz profilowanych treści marketingowych i handlowych. Zawsze możesz ją cofnąć.</p>				
<input type="checkbox"/>	<b>1. Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych</b> w celach marketingowych przez PWR Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu ul. Metalowa 5.			
<input type="checkbox"/>	2. Chcę, aby PWR przekazywało mi (w tym z użyciem profilowania) informacje marketingowe i handlowe o adresowanych do branży rolniczej ofertach PWR, spółki AgriContact (Sp. z o.o) i ich Partnerów (aby wybór był ważny zaznacz też zgodę nr 1)			
<input type="checkbox"/>	<b>telefon</b>			
<input type="checkbox"/>	<b>e-mail</b>			
<input type="checkbox"/>	<b>Sms/mms</b>			
<p>Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o (PWR), ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań to Administrator Twoich danych osobowych, . Przekazane PWR dane nie podlegają automatycznym decyzjom niosącym skutki prawne dla podmiotów danych. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne, by uczestniczyć w konkursie. Cele i podstawy przetwarzania danych (art.6 ust.1 lit.f,c,a RODO): (1) realizacja uzasadnionego interesu PWR, którym jest organizacja konkursu, zbieranie opinii o usługach i dostarczanych treściach; przekaz profilowanych treści marketingowych i handlowych pocztą tradycyjną lub poprzez sms, mms, telefon, e-mail wg. udzielonych zgód; zabezpieczenie roszczeń, (2) realizacja obowiązków prawnych: wydanie nagrody, (3) przekaz marketingowy, przetwarzanie wizerunku i danych Uczestników konkursu na podstawie odrębnej zgody. Czas przetwarzania: przez czas realizacji danego celu, do przedawnienia roszczeń, odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu Odbiorcy danych: firmy świadczące usługi hostingowe, pocztowe, telekomunikacyjne, finansowe i podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Prawa osób, których dane przetwarzamy: zależnie od celu, to prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu, przenoszenia danych, prawo żądania ich usunięcia, odwołania zgody. W chwili stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych prawo złożenia skargi do Prezesa UODO, ul. Stawki 2 w Warszawie. Kontakt z PWR: tel. 61 869 06 30, kontakt z Inspektorem Ochrony Danych email: <a href="mailto:daneosobowe@pwr.agro.pl">daneosobowe@pwr.agro.pl</a>, więcej informacji w <a href="#">Polityce Prywatności</a></p>				

**ZASADY GŁOSOWANIA NA NAJLEPSZE FILMY w Konkursie DUMNY ZE SWOJEJ ROLI 2020**  
w związku z przyznaniem nagrody Publiczności

- 
1. **Zgodnie z § 5 Regulaminu DUMNY ZE SWOJEJ ROLI opisującym zasady głosowania Publiczności**  
od 4 listopada do 31.grudnia 2020r. Publiczność, którą stanowią osoby odwiedzające stronę Konkursu dostępną pod adresem: <http://dumnyzeswojejroli.pl> może głosować na najlepsze filmy w poszczególnych kategoriach Konkursu: Youtuber hobbysta / Youtuber profesjonalista.
  2. Każdego dnia z jednego urządzenia identyfikowanego przez numer IP można oddać dwa głosy, po jednym na wybrany film w danej kategorii Konkursowej.
  3. Zabronione jest stosowanie metod gromadzenia / oddawania głosów takich jak: korzystanie z automatycznych programów, skryptów, itp. generujących głosy, wykorzystywanie do oddawania głosu fikcyjnych kont lub dokonywanie zmiany adresów IP głosującego. W przypadku gdy Organizator poweźmie uzasadnioną wątpliwość, co do naruszenia przez głosującego ww. zasad, Komisja Konkursowa może unieważnić takie głosy. Decyzja organizatora w kwestii określonej zdaniem poprzedzającym jest ostateczna.
  4. Niezwłocznie po zakończeniu głosowania Komisja Konkursowa obliczy głosy oddane zgodnie z Regulaminem na poszczególne Filmy Konkursowe i na tej podstawie ogłosi Laureatów nagród Publiczności.
  5. W przypadku, gdy po podsumowaniu wyników głosowania Publiczności okaże się, że dwa lub więcej filmów mają tą samą liczbę głosów, wówczas pod uwagę wzięte będą głosy Komisji konkursowej. Laureatem zostanie autor filmu, na który padło najwięcej głosów w głosowaniu Komisji konkursowej.